

Підготовка до ДПА 2016 з французької мови

Zenith B1

Compréhension écrite

73 % des Français estiment que la crise va durablement changer leur façon de consommer, selon les études réalisées. À l'horizon 2018, les charges imposées ou « contraintes », c'est-à-dire le paiement du loyer, par exemple – dépenses incompressibles comme le sont également les dépenses de santé, de chauffage ou d'électricité – continueront d'augmenter pour représenter près d'un tiers de la consommation des ménages en Europe. Dans le même temps, les dépenses consacrées aux « plaisirs », pour s'offrir loisirs et autres voyages, prendront davantage de place, pour représenter 17 % des dépenses totales. En d'autres termes, c'est sur les autres dépenses que les Français vont choisir de se serrer la ceinture. Faire donc des économies sur les sorties, sur la nourriture, les petits déplacements (le co-voiturage est à la mode) ou les vêtements, mais compenser ou s'offrir durant l'année de bonnes vacances... même si elles sont globalement plus courtes qu'avant.

Prêt à faire des sacrifices, mais pas trop non plus !

L'étude souligne le fait que les Français veulent non pas consommer moins, mais plutôt consommer mieux. Pour ce faire, ils se mettent à acheter des produits d'occasion. Les ventes sur Internet explosent donc, comme après Noël où ils sont de plus en plus nombreux à vendre et à acheter les cadeaux qui ne sont pas utiles ou qui ne plaisent pas, tout simplement. Une belle manière de ne pas les mettre à la cave, mais aussi de se faire un peu d'argent en plus.

39 % des individus interrogés dans cette enquête ont déjà acheté des livres, des CD ou des jeux vidéo d'occasion et 40 % envisagent d'acheter une voiture d'occasion. Côté vendeur, la tendance est appelée à prendre davantage d'ampleur, avec 50 % de la population qui prévoit de vendre des produits culturels d'occasion.

Résultat : les sites qui proposent d'acheter en faisant des enchères connaissent un franc succès.

Quand économie rime avec écologie

Ce sont aussi des aménagements d'économie d'énergie qui sont de plus en plus réalisés par les foyers, comme l'installation d'ampoules électriques basse consommation, l'achat de panneau solaire pour fabriquer sa propre énergie électrique ou la revendre. Il n'y a pas de petites économies ! Même chose pour l'eau : ils sont de plus en plus nombreux à faire la chasse aux robinets qui coulent, aux baignoires qui consomment trop d'eau, et c'est de plus en plus de l'eau recyclée qui sert pour arroser les plantes de la maison ou du jardin. Il faut dire que depuis quelques années, la facture d'eau moyenne des Français a considérablement augmenté.

C'est vraisemblablement plus en pensant à leur porte-monnaie que s'effectuent de tels choix, la « fibre écologique » n'étant pas encore démontrée.



5 Lisez le document, puis indiquez si les phrases suivantes sont vraies ou fausses.

Indiquez une phrase du document pour justifier votre réponse.

- | | Vrai | Faux |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Les dépenses comme le loyer ou l'eau augmentent. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Les Français font la chasse aux dépenses inutiles. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Pour faire face à la crise, les Français dépenseront moins dans leurs loisirs. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. La tradition veut que l'on garde ses cadeaux de Noël. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Les cadeaux finissent souvent à la cave. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Les Français sont très concernés par les questions d'écologie. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 En vous aidant du texte, expliquez les expressions suivantes.

- Se serrer la ceinture :
- Prêt à faire des sacrifices mais pas trop :
- Avoir « la fibre écologique » :

7 Répondez aux questions.

- Sur quoi les Français ont-ils décidé de réduire leurs dépenses ?
- Quelles sont les dépenses qui augmentent dans leur budget ?
- Donnez quelques exemples qui permettent de faire des économies et en même temps d'avoir une attitude qui respecte l'environnement.

3 Lisez le document et cochez les bonnes réponses

Justifiez chaque réponse exacte avec une phrase du texte.

a. Les touristes :

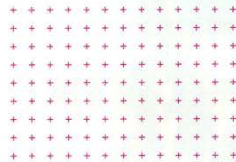
- n'ont souvent aucun respect pour la nature.
- n'ont pas à jeter de mouchoirs.
- ont contourné des rochers naturels.

b. Un geste de tous les jours :

- peut être catastrophique pour la nature quand il est imité par les autres.
- peut être un facteur de pollution.
- peut nous faire profiter des merveilles de notre planète.

c. Pour limiter l'impact de nos voyages sur l'environnement :

- il faut prendre l'avion.
- il faut réfléchir sur nos moyens de transport.
- il ne faut plus jeter nos peaux de banane.



LE GUIDE DU ROUTARD ECOLO

Fini le stress de la vie citadine, vous êtes parti renouer avec la nature. Vous contemplez un paysage en songeant à la beauté de notre planète. Soudain, une envie de pipi. Vous contournez un rocher, et là... Apparemment, vous n'êtes pas le premier à être passé par là ! Mouchoirs en papier, canettes écrasées... Ah, ces touristes, ils n'ont aucun respect pour la nature !

Mais vous, avez-vous pensé à ce qu'allait devenir la peau de banane que vous venez de jeter ? Elle mettra de huit à dix mois pour se décomposer. D'ici là, on peut parier que d'autres déchets "biodégradables" seront venus compléter le tableau. On oublie souvent qu'un geste anodin prend des proportions spectaculaires quand il est imité par des centaines de voyageurs. Et comme l'industrie du tourisme (terme révélateur !) est devenue phénomène de masse, le constat est cinglant : voyager est devenu un facteur de pollution de notre planète.

En prenant de bonnes habitudes, sans pour autant fournir d'efforts surhumains, vous pouvez limiter l'impact de votre passage. En commençant par le choix de votre moyen de transport... Voici une série de réflexes écolo à avoir en voyage, à la mer, en randonnée ou dans un pays lointain, mais aussi au contact des animaux sauvages. Loin de nous l'idée de vous attribuer un bonnet d'âne à chaque fois que vous prenez l'avion ! Mais si chacun fait attention, alors peut-être que les suivants pourront eux aussi profiter des merveilles de notre planète.

Compréhension écrite

4 Lisez le texte et répondez aux questions.

Vive le télétravail !

Adieu « métro, boulot, dodo » ? Largement adopté aux États-Unis et dans les pays scandinaves, le télétravail offre un immense potentiel d'amélioration de la qualité de vie individuelle et collective. Une révolution en devenir ?

La France a mis du temps, mais une étude toute récente révèle qu'aujourd'hui 14,2 % des salariés pratiquent de manière régulière le télétravail.

Des temps de transport domicile-travail toujours plus longs, des réseaux de transport saturés, un stress quotidien, une pollution en augmentation, tout cela génère des modes de vie « sous tension ». Comme l'impression de ne plus pouvoir concilier sereinement vie professionnelle et vie personnelle. Ainsi, d'après un sondage OpinionWay, près de 76 % des Franciliens¹ souhaitent télétravailler. Par ailleurs, une autre étude montre que les jeunes diplômés de la « génération Y »² y sont favorables à 98 %.

Il est vrai qu'aujourd'hui, grâce à tous les outils numériques dont disposent les salariés, aller faire au bureau ce que l'on peut très bien faire chez soi change les repères, donc les attentes, en matière de travail. Surtout auprès de la jeune génération qui aspire à la créativité et à l'autonomie, allant ainsi à l'encontre des codes traditionnels du management à la française : présentisme, environnement très hiérarchique, mode de décision bureaucratique.

Toutefois, si l'on peut assez facilement mesurer la productivité horaire du travail, celle des services, et notamment celle des travailleurs « intellectuels », est bien plus difficile à évaluer. Mais au-delà de cet aspect quantitatif, les salariés disent rapidement ressentir les effets du télétravail. Baisse du stress, meilleure concentration et meilleure gestion du temps, voilà ce qui est fréquemment évoqué. La qualité de vie associée au télétravail est donc essentielle pour le bien-être des salariés : ils reprennent une part d'autonomie et organisent partiellement leur temps de travail.

Aujourd'hui, 40 % des entreprises du CAC 40³ ont mis en place des dispositifs de télétravail, ce qui montre que les entreprises françaises commencent à comprendre que des salariés plus épanouis et moins stressés sont un facteur important pour leur santé économique.

Synonyme de bien-être individuel, de progrès social, de performance économique et de pratique écologique, le télétravail pourrait bien contribuer à nous offrir une vie meilleure. À quand une loi en France donnant la possibilité aux salariés de télétravailler au moins un jour par semaine ?

D'après le site Le Cercle des échos.

1. Les Franciliens sont les habitants de la région Île-de-France.
2. La génération Y désigne les personnes nées dans les années 1980 et 1990. Elle se caractérise entre autres par une très forte culture numérique.
3. Les entreprises du CAC 40 sont les entreprises cotées en bourse.

a. La France fait-elle partie des premiers pays à avoir adopté le télétravail ?

b. D'après l'enquête, quelle est la population qui serait la plus favorable à cette forme de travail ?

c. Relevez dans le texte les arguments en faveur du télétravail.

d. D'après le texte, la difficulté liée au télétravail est :

- que l'on ne peut pas contrôler le travail des salariés.
- que les salariés ne sont pas tous assez autonomes.
- que la productivité horaire du travail réalisé n'est pas facile à évaluer.

e. La France va adopter une loi offrant aux salariés une journée par semaine de télétravail.

- Vrai
- Faux
- On ne sait pas

Expression écrite

5 Si vous pouviez changer de métier, que feriez-vous ?

Vers quel type de formation vous orienteriez-vous ? Dans un texte construit et cohérent, vous détaillez les grandes étapes de votre projet. (160 à 180 mots)

